

م.ع.إ - اتصالات الجزائر - ش.ذ.أ
المديرية العامة
ر.ت.ج: 000216001808337
القسم التجاري، التسويق والابتكار
مديرية التسويق والابتكار

إعادة الإعلان عن دعوة لإبداء الاهتمام الوطني
رقم 07/ج.م.ع/ق.ت.ت.إ.م.ت.إ.2023

تعلن اتصالات الجزائر عن إعادة إطلاق الدعوة لإبداء الاهتمام الوطني التي تهدف إلى إجراء الانتقاء الأولي للمودعين من أجل عقد شراكة في إطار الإيداع على سبيل البيع، وهذا من أجل إعداد قائمة مختصرة للمؤسسات الخاضعة للقانون الجزائري، المتخصصة في تسويق المنتجات و/أو الحلول المرتبطة بمجال الاتصالات السلكية واللاسلكية والأنترنت من بينها:

← خدمة المكتبة الرقمية الإلكترونية

شروط الأهلية:

تدعو اتصالات الجزائر المترشحين المؤهلين للتعبير عن اهتمامهم من خلال تقديم ملف يتضمن الوثائق الإدارية والتقنية التي تحمل المعلومات التالية:

- ← عرض تقديمي للمؤسسة؛
- ← نسخة من مستخرج من السجل التجاري للمؤسسة؛
- ← القانون الأساسي للمؤسسة؛
- ← نسخة من بطاقة التعريف الجبائي.
- ← كل الوثائق التي تثبت تمتع المؤسسة بالإمكانات التقنية والمالية واللوجستية.
- ← كل الوثائق التي تثبت صفة المؤسسة (نقطة بيع معتمدة، صانع، موزع، شهادة شراكة، مطور... إلخ).
- ← تقديم العرض (المكتبة الرقمية، المؤلفات... إلخ)
- ← الالتزام بتوفير الدعم.
- ← تفويض السلطة (للطرف الموقع)
- ← شهادة السوابق العدلية (للمسیر)
- ← رقم التعريف البنكي (RIB)

يتعين على المؤسسات تقديم كافة الوثائق التنظيمية المذكورة أعلاه في الأجال المحددة بالنسختين الورقية والإلكترونية تحت طائلة الرفض.

يجب أن تودع العروض على مستوى خلية التسويق التجارية والبيع بالتجزئة الإلكترونية لدى مديرية التسويق والابتكار "المديرية العامة"، على العنوان التالي:

المديرية العامة لاتصالات الجزائر
القسم التجاري، التسويق والاتصال
مديرية التسويق والابتكار
خلية التسويق التجارية والبيع بالتجزئة الإلكترونية
المبنى "E"
الطريق الوطني رقم 5 الديار الخمس، المحمدية، الجزائر العاصمة - الجزائر

توضع عروض الترشيح في ظرف مغلق ومبهم لا يحمل سوى العبارة التالية:

إعلان عن دعوة لإبداء الاهتمام الوطني

رقم 07/ج.م.ع/ق.ت.ت.إ.م.ت.إ.2023

"لا يفتح إلا من طرف لجنة فتح الأظرفة وتقييم العروض"

حدد آخر أجل لإيداع العروض بتاريخ **01 أكتوبر 2023 على الساعة 14.00 سا.**
لا تؤخذ بعين الاعتبار العروض التي تصل بعد آخر أجل لإيداع العروض.
تقوم مديرية التسويق والابتكار لاحقاً بدعوة المؤسسات المختارة عقب الانتقاء الأولي لعقد شراكة في إطار الإيداع على سبيل البيع.
تجدر الإشارة إلى أن الاهتمام الذي تبديه الشركة لا يلزم إطلاقاً اتصالات الجزائر بإدراجها في قائمة الانتقاء الأولي.